

Prisa en polare per dag

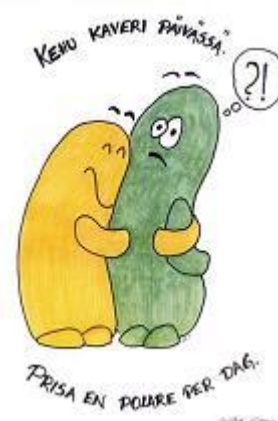
Med den här sloganen utlyser Tyhy-gruppen på hösten en kampanj som är fortsättning till motionskampanjen som pågick förra hösten och på våren. Denna gång är temat tack och positiv respons dvs. uppskattning och uppskattande växelverkan. Temat grundar sig på det att arbetsmiljöbarometrarna under de senaste åren har visat att vi upplever att positiv respons ges endast sporadiskt. Resultatet för frågan om respons var inte riktigt lika bra som resultaten för största delen av de övriga frågorna. Alla vet vi dock hur befogat beröm i rätt tid piggar upp dagen.

Också i HNS nya strategiförslag har personalens öppenhet, förtroende och inbördes uppskattning tagits upp som centrala värden.

Under hösten ordnar vi en föreläsning om kommunikation och kommunicering. Till alla enheter och allmänna utrymmen skickar vi affischer som påminner om höstens tema. Dessa rara figurer är tecknade av barnmorska Gun-Britt Kullberg. I Veckobladet kommer vi att ha en spalt "Veckans tackros", där var och en har möjlighet att offentligt berömma någon som förtjänar det. Det kan vara frågan om en liten sak; att lyckas med någonting smått kan ju vara början till någonting stort.

Kampanjen startar 15.9 och har inget slutdatum. Även om Tyhy-gruppen på våren koncentrerar sig på andra saker, hoppas vi att små bevis på uppskattning blir en del av vår dagliga interaktion.

Tyhy-gruppen



Kehu kaveri päivässä

Tällä "sloganilla" TYHY-ryhmä käynnistää syksyn kampanjan, joka on jatkoa viime syksyn ja kevään liikuntakampanjalle. Tällä kertaa aiheena on kiitoksen ja myönteisen palautteen antaminen sekä toista huomioiva ja arvostava vuorovaikutus muutenkin. Teema nousee viime vuosien työolobarometrien tuloksista, joiden mukaan koemme saavamme positiivista palautetta ainoastaan silloin tällöin. Tulos ei ole aivan yhtä hyvä kuin suurin osa muista työolobarometrin vastauksista. Jokainen kuitenkin tietää, miten paljon päivää piristää oikeaan aikaan saatu aiheellinen kiitos onnistumisesta.

Myös HUS:n uudessa strategialuonnoksessa henkilöstön avoimuus, luottamus ja keskinäinen arvostus on otettu keskeisten arvojen joukkoon.

Syksyn aikana järjestämme kommunikaatio- ja viestintätaitoja koskevan luennon. Lisäksi yksikköihin ja yleisiin tiloihin toimitetaan kätilömme Gun-

Britt Kullbergin piirtämät mainiot julisteet muistuttamaan meitä aiheesta. Veckobladetiin perustetaan myös palsta "Veckans tackros", jonne jokainen voi lähettää julkisen kiitoksen jollekin sen ansainneelle henkilölle. Teko voi olla pienikin, pienistä onnistumisistahan moni hyvä asia on lähtenyt käyntiin.

Kiitoskampanja alkaa 15.9. Loppupäivää sille ei ole määritelty. Vaikka keväällä TYHY-toiminnassa painotukset siirtyvät muihinkin aiheisiin, toivomme, että kiitos ja toisen huomioiminen jää elämään keskinäiseen vuorovaikutukseemme.

TYHY-ryhmä

Formulärets nederkant